

ECONOMIA Y EMPRESA

Los 10 Principios de Economía

CAPÍTULO 1

Logro de aprendizaje:

Comprender el concepto de economía, escasez y los diez principios de economía para ofrecer una visión amplia del objeto de estudio del curso.

PRINCIPALES CONTENIDOS

Definición de economía
Necesidades
Recursos
Escasez
Factores de producción
Los diez principios de Economía
Elección
Costo de oportunidad
Eficiencia, equidad
Análisis marginal
Fallas de mercado
Externalidad
Productividad

IMPACTO



<https://www.youtube.com/watch?v=P8JBGIOJhSs>



<https://www.youtube.com/watch?v=P8JBGIOJhSs>

ADQUISICIÓN

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Octava edición

N. GREGORY MANKIW



Con casos y aplicaciones para
América Latina

Diapositivas
elaboradas por:
Andreea
CHIRITESCU
Eastern Illinois
University

1

Los diez principios de la economía

Diapositivas elaboradas por:
Andreea CHIRITESCU
Eastern Illinois University



Los diez principios de la economía



- La palabra *economía* proviene del griego *oikonomos* □ “el que administra un hogar”

Los hogares y la economía tienen mucho en común

En un hogar se deben tomar muchas decisiones

Distribuir los recursos escasos según habilidades, esfuerzos y deseos

La sociedad enfrenta numerosas decisiones

Distribuir los recursos y la producción

Los diez principios de la economía

- Los recursos son **escasos**



Escasez: el carácter limitado de los recursos de la sociedad

La sociedad tiene recursos limitados y, por tanto, no puede producir todos los bienes y servicios que las personas desearían tener.

ECONOMÍA

- Estudio de cómo administra la sociedad sus recursos escasos.
- Cómo las personas toman sus decisiones.

Los diez principios de la economía



- Los economistas estudian:
 - Cómo las personas toman sus decisiones:
 - trabajo, compras, ahorro, inversión
 - La manera en que las personas y empresas se interrelacionan.
 - Analizan las fuerzas y tendencias que afectan a la economía en su conjunto:
 - Crecimiento del ingreso promedio.
 - La porción de la población que no encuentra empleo.
 - La tasa a la que se incrementan los precios.

Los diez principios de la economía



1-1 Cómo las personas toman decisiones

Principio 1

- Las personas enfrentan disyuntivas

Principio 2

- El costo de algo es aquello a lo que se renuncia para obtenerlo

Principio 3

- Las personas racionales piensan en términos marginales

Principio 4

- Las personas responden a los incentivos

Los diez principios de la economía



1-2 Cómo interactúan las personas

Principio 5

- El comercio puede mejorar el bienestar de todos

Principio 6

- Los mercados son, por lo general, un buen mecanismo para organizar la actividad económica

Principio 7

- Algunas veces los gobiernos pueden mejorar los resultados del mercado

Los diez principios de la economía



1-3 Cómo funciona la economía como un todo

Principio 8

- El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios

Principio 9

- Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan

Principio 10

- La sociedad enfrenta, a corto plazo, una disyuntiva entre inflación y desempleo

1-1a Cómo las personas toman decisiones



Principio 1

- Las personas enfrentan disyuntivas

- **“Nada es gratis en la vida”**

Para obtener lo que deseamos, por lo general tenemos que renunciar a algo que también nos gusta.

- **Tomar decisiones**

Significa elegir entre dos objetivos.

- **Disyuntivas**

- *Estudiantes*: distribución de su tiempo
- *Padres*: cómo gastar el ingreso familiar
- *Sociedad*: Defensa nacional vs. bienes de consumo
Ambiente limpio vs. alto nivel de ingreso
Eficiencia vs. equidad

1-1a Cómo las personas toman decisiones



EFICIENCIA

VS

EQUIDAD

- La sociedad obtiene los máximos beneficios de sus recursos escasos.
- Se refiere al tamaño del pastel económico.

- Los beneficios se distribuyen de forma equitativa entre los miembros de la sociedad.
- Cómo se reparte el pastel entre los diferentes individuos.

Disyuntiva: Para lograr equidad se puede redistribuir el ingreso de los ricos a los pobres, pero reduce el incentivo a trabajar y producir.

1-1b Cómo las personas toman decisiones



Principio 2

- El costo de algo es aquello a lo que se renuncia para obtenerlo

- **Los individuos enfrentan disyuntivas**

Tomar decisiones requiere comparar los costos y los beneficios de las diferentes alternativas.

- **Costo de oportunidad**

El costo de oportunidad de una cosa es aquello a lo que renunciamos para obtenerla.

1-1c Cómo las personas toman decisiones



Principio 3

- Las personas racionales piensan en términos marginales

- **Persona racional**

Sistemática y deliberadamente hace todo lo posible para lograr sus objetivos.

- **Cambio marginal**

Son los pequeños ajustes que realizamos a un plan de acción.

- **Tomador de decisiones racional**

- Toma decisiones comparando los beneficios marginales y los costos marginales.
- Emprende una acción si los *beneficios marginales* > *costos marginales*.

1-1c Cómo las personas toman decisiones



Principio 3

- Las personas racionales piensan en términos marginales

Ejemplo:

- Cuando un estudiante considera si debe ir a la universidad por un año adicional, compara los salarios no percibidos con los ingresos adicionales que podría ganar con el año adicional de educación.
- Cuando un gerente considera si debe aumentar la producción, compara el costo de la mano de obra y los materiales necesarios con los ingresos adicionales.

1-1d Cómo las personas toman decisiones

Principio 4



- Las personas responden a los incentivos

- **Incentivo**

Algo que induce a una persona a actuar.

- **Un precio más alto**

- Los compradores consumen menos. Cuando el precio de la gasolina sube, los consumidores compran más automóviles híbridos y más carros compactos.
- Los productores producen más.

- **La política pública**

- Altera los costos o los beneficios.
- Altera el comportamiento de las personas. Cuando los impuestos a los cigarros aumentan las personas consumen menos cigarrillos.

1-2a Cómo interactúan las personas



Principio 5

- El comercio puede mejorar el bienestar de todos

■ Comercio

- Permite a cada persona especializarse en las actividades que realiza mejor.
- Permite disfrutar una mayor variedad de bienes y servicios a un menor precio.

1-2b Cómo interactúan las personas



Principio 6

- Los mercados son, por lo general, un buen mecanismo para organizar la actividad económica

■ **Países comunistas, planificación centralizada**

Los funcionarios del gobierno son planificadores centrales que asignan los recursos escasos de la economía.

- Qué bienes y servicios deben producirse
- En qué cantidad deben producirse
- Quiénes los producirán y deben consumirlos

■ **Economía de mercado, asignación de recursos**

- A través de las decisiones descentralizadas de millones de empresas y hogares.
- Las empresas y los hogares interaccionan en el mercado de bienes y servicios
- Los precios y el interés personal orientan sus decisiones.

1-2b Cómo interactúan las personas



Principio 6

- Los mercados son, por lo general, un buen mecanismo para organizar la actividad económica

- **1776**, *Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*, Adam Smith

- **“Mano invisible” de Adam Smith**

Los hogares y las empresas interactúan en los mercados:

- Actúan como si fueran guiados por una “mano invisible”.
- Los lleva a obtener los resultados deseables del mercado.

- **Corolario: la intervención del gobierno**

Impide que la mano invisible funcione para coordinar las decisiones de millones de hogares y empresas que

1-2b Cómo interactúan las personas



Principio 6

- Los mercados son, por lo general, un buen mecanismo para organizar la actividad económica

- **La mano invisible trabaja a través del sistema de precios:**
 - La interacción de compradores y vendedores determina los precios.
 - Cada precio refleja el valor del bien para los compradores y el costo de producir el bien.
 - Los precios guían a los hogares y empresas con intereses propios a tomar decisiones que, en muchos casos, maximizan el bienestar económico de la sociedad.

CASO : UBER

- Mercado altamente regulado: taxis en ciudades grandes
 - Estrictos controles gubernamentales
 - Seguridad, prevención, cantidad de unidades, precios, amenaza de multas
 - Fuerza disruptiva del mercado: Uber
 - Empresa fundada en 2009 ofrece una aplicación para smartphones que conecta a los pasajeros con los conductores
- No son taxis
 - No buscan peatones en la calle
 - No están sujetos a las mismas regulaciones
- Viajes más convenientes
- Uber incrementa el bienestar del consumidor

CASO : UBER



- El incremento de los precios hace que los consumidores paguen más en algunas ocasiones, pero también aumenta la cantidad disponible de servicios cuando más se necesitan.
- Los precios también ayudan a asignar los servicios a los consumidores que más los valoran y reduce el costo de buscar y esperar un automóvil.

1-2c Cómo interactúan las personas



Principio 7

- Algunas veces los gobiernos pueden mejorar los resultados del mercado

- **Necesitamos un gobierno para:**

- Hacer valer las reglas y mantener las instituciones que son fundamentales en una economía de mercado.
- Hacer valer los derechos de propiedad, promover la eficiencia y evitar la falla del mercado.
- Promover la igualdad y evitar disparidades del bienestar económico.

- **Derechos de propiedad**

Habilidad que tienen las personas para ejercer propiedad y control sobre los recursos escasos.

1-2c Cómo interactúan las personas



Principio 7

- Algunas veces los gobiernos pueden mejorar los resultados del mercado

▪ **Falla de mercado**

Situación en la cual el mercado, por sí solo, no asigna los recursos eficientemente.

- *Externalidad*: efecto que tienen las acciones de una persona en el bienestar de otra.

- *Poder de mercado*: capacidad que tiene una sola persona o empresa para influir indebidamente en los precios del mercado.

▪ **La intervención del gobierno y las políticas públicas buscan**

- Una distribución más equitativa del bienestar económico.
- Disminuir la desigualdad.

1-3a Cómo funciona la economía en su conjunto

Principio 8

- El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios



- **Grandes diferencias en los niveles de vida:** entre países y en el tiempo.
- **Ingreso anual promedio, 2014:** \$55,000 (EUA); \$17,000 (México); \$13,000 (China); \$6,000 (Nigeria)
- **Explicación por diferencias en productividad**
La cantidad de bienes y servicios producidos por cada unidad de trabajo.
 - Alta productividad; alto nivel de vida.
 - La tasa de crecimiento de la productividad de un país determina la tasa de crecimiento del ingreso promedio.
 - La productividad depende de la educación, las habilidades y la tecnología disponibles para los trabajadores.

1-3b Cómo funciona la economía en su conjunto



Principio 9

- Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan

■ **Inflación**

Incremento en el nivel general de los precios en la economía.

■ **Causas de que una inflación sea alta y se mantenga así por un tiempo**

Incremento de la cantidad de dinero en el mercado

- El valor del dinero disminuye.
- En el largo plazo, la inflación casi siempre es causada por un crecimiento excesivo en la cantidad de dinero, lo que hace que el valor del dinero caiga.

“Tal vez costaba 68 centavos cuando usted se formó, pero ahora cuesta 74 centavos”



Tribune Media Services, Inc. All Rights Reserved. Reprinted with permission.

1-3c Cómo funciona la economía en su conjunto



Principio 10

- La sociedad enfrenta, a corto plazo, una disyuntiva entre inflación y desempleo

- **Efectos a corto plazo de un incremento de dinero**
 - Estimula el nivel total de gasto y por ende la demanda de bienes y servicios.
- **Cuando las empresas incrementan los precios**
 - Contratan más trabajadores - Se reduce el desempleo
 - Producen más bienes y servicios
- **A corto plazo, la disyuntiva entre desempleo e inflación**

Desempeña un papel clave en el análisis del ciclo económico
- **Ciclo económico**

Fluctuaciones de la actividad económica como son:

TRANSFERENCIA

- Guía de ejercicios para trabajar en clase
- Guía de ejercicios interactivos.
- Economker.
- Se lee el periódico o revista económica y se comenta noticias de actualidad.
- Se les enseña a los alumnos que en material del curso del aula virtual podrán encontrar la guía de ejercicios de análisis de noticias resuelta para que practiquen

CIERRE

Los diez principios de la economía

Cómo toman decisiones las personas

1. Las personas enfrentan disyuntivas.
2. El costo de algo es aquello a lo que se renuncia para obtenerlo.
3. Las personas racionales piensan en términos marginales.
4. Las personas responden a los incentivos.

Cómo interaccionan las personas

5. El comercio puede mejorar el bienestar de todos.
6. Los mercados son, por lo general, un buen mecanismo para organizar la actividad económica.
7. Algunas veces los gobiernos pueden mejorar los resultados del mercado.

Cómo funciona la economía en su conjunto

8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.
9. Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios aumentan.
10. La sociedad enfrenta, a corto plazo, una disyuntiva entre inflación y desempleo.